

## Mediatheksleitfaden

Stand: 28.04.2023

### Generelle Infos

Die Mediathek befindet sich in Raum 103 direkt neben dem Studierendensekretariat und ist eine Präsenzbibliothek. Sie wird von Hristo Velkov und studentischen Hilfskräften betreut und ist *vorzugsweise per E-Mail an* [mediathek@popakademie.de](mailto:mediathek@popakademie.de) zu erreichen.

Ausleihwünsche und Verlängerungen bitte gerne über [mediathek@popakademie.de](mailto:mediathek@popakademie.de) beauftragen. Wir brauchen die Signatur und den Titel. Die Bestellungen werden dann nach Rücksprache zur Abholung bereitgestellt.

Die Öffnungszeiten der Mediathek sind:

Montag	08.30 Uhr bis 12.00 Uhr
Dienstag	08.30 Uhr bis 12.00 Uhr
Mittwoch	08.30 Uhr bis 12.00 Uhr
Donnerstag	08.30 Uhr bis 12.00 Uhr nachmittags siehe Webboard oder Whiteboard
Freitag	siehe Webboard oder Whiteboard

Änderungen der Öffnungszeiten (vor allem in den vorlesungsfreien Zeiten) werden auf dem Whiteboard an der Mediathekstür und auf dem Webboard bekannt gegeben.

### Ausleihe

Medienexemplare können, je nach ihrem Status im System, in der Regel für 1 Woche und Medien, die mehrfach vorhanden sind, für 2 Wochen ausgeliehen werden.

Die Mediathek verfügt über 3 mobile externe DVD-Laufwerke (USB 3.0). Studierende, die CDs/DVDs ausleihen UND keine Möglichkeit haben, sie zuhause abzuspielen, können sich (auf Anfrage) ein solches Laufwerk zusätzlich ausleihen. WICHTIG: Die Rückgabe erfolgt immer NUR PERSÖNLICH in der Mediathek – sowohl für Laufwerk als auch CDs/DVDs!

Falls ein Medium für BA- oder MA-Arbeiten länger benötigt wird, kann eine Ausnahme bei den jeweiligen Studiengangsleiter\*innen beantragt werden. In begründeten Fällen einer verspäteten Abgabe ist die Mediathek selbständig zu informieren ([mediathek@popakademie.de](mailto:mediathek@popakademie.de)). Weiterhin sollte ein Nachweis über den Grund der verspäteten Abgabe beigefügt werden (Krankschreibung, Bestätigung der Verlängerung von der zuständigen Studiengangsleitung), da sonst die üblichen Mahngebühren fällig und auch eingezogen werden.

## Mediathek Buchrückgabebox

Im Foyer neben dem Haupteingang der Popakademie steht eine weiße Buchrückgabebox bereit, über die ausgeliehene Bücher & Zeitschriften bequem jederzeit zurückgegeben werden können, auch außerhalb der Öffnungszeiten der Mediathek.

- Es dürfen nur Bücher & Zeitschriften, die in der Mediathek entliehen wurden, über die Box zurückgegeben werden.



- **Bücher bitte mit dem Buchrücken voraus einwerfen, wie auf dem Bild gezeigt:**

- **Achtung:**

**CDs/DVDs/externe Laufwerke  
bitte nur persönlich in der  
Mediathek abgeben**



## Mahngebühren

Werden Rückgabefristen nicht eingehalten, fallen pro Exemplar für jeden Tag € 1.00 Mahngebühren an – also pro Woche € 7,00 pro Exemplar. Falls nach zwei Wochen das Medium immer noch nicht zurückgebracht worden ist, wird für die Person eine Ausleihsperre von einem Monat verhängt. Ist das Exemplar auch nach 4 Wochen nicht wieder zurückgegeben worden, wird das Exemplar neu angeschafft. Zusätzlich zu den bereits angefallenen Mahngebühren fallen dann die Kosten für die Wiederanschaffung (aber mindestens 50 EUR pro Medium) an. Außerdem wird ein Mahnverfahren durch unsere Buchhaltung eingeleitet.

## Zugriff auf E-Books der Mediathek:

### Bücher bequem zuhause oder unterwegs online lesen

Die Studierenden gehen von zu Hause aus auf den Online-Katalog (OPAC) der Mediathek <http://opac.popakademie.de> und wählen ein E-Book.

Wenn sie den Link zum Volltext anklicken, bekommen sie eine Anmeldemaske OCLC, in die sie die Anmeldeinformationen für den eigenen Popakademie-E-Mail-Account eingeben müssen. Der Zugriff auf das E-Book erfolgt direkt im Anschluss.

Dazu gibt es auch ein EZ-Proxy-Erklärvideo (Fernzugang für die Mediathek):

<https://vimeo.com/frenezulejo/ezproxy>

## Benutzerguide WebOPAC

Zum Programmstart bitte u.a. Link in die Befehlszeile des Browsers eingeben:

<http://opac.popakademie.de>

Es kann nach Büchern, Notenmaterial, Tonträgern sowie Zeitschriften recherchiert werden. Um Leihfristen zu ersehen, Medien zu verlängern bzw. vorzumerken muss ein Benutzerkonto nach Anleitung angelegt werden. Den OPAC der Popakademie gibt es in deutscher und in englischer Sprache.

Wird der Online-Katalog von einem Handy aus aufgerufen, wird automatisch **zur mobilen Version des Katalogs** (mOPAC) umgeleitet: [https://bsz.ibs-bw.de/aDISWeb/app?service=direct/0/Home/\\$DirectLink&sp=SMOPAC57](https://bsz.ibs-bw.de/aDISWeb/app?service=direct/0/Home/$DirectLink&sp=SMOPAC57)

Dort besteht die Möglichkeit, recherchierte Titel gleich mit einem Sternchen zu „notieren“ und sie sich dann einzeln oder als Liste per E-Mail zuzusenden.

Für die Übersichtlichkeit auf den kleinen Smartphone-Bildschirmen hat der mOPAC eine verschlankte Navigation und dadurch nicht alle Funktionalitäten. Wer alle Funktionalitäten des Online-Katalogs sehen möchte (zum Beispiel die Literaturlisten der Semesterapparate), wechselt bitte zum Desktop-Katalog über den Link dazu unten auf der Webseite.

## Drucken und Scannen:

In der Mediathek gibt es die Möglichkeit, Bücher mit Hilfe des Bibliotheksscanners einzuscannen. Ein Kopierer befindet sich in einem der Projekträume im 2. OG.

## Zusammenarbeit mit DHBW

Die Popakademie Baden-Württemberg hat eine Kooperation mit der Bibliothek der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mannheim (DHBW). Studierende der Popakademie können in der Bibliothek arbeiten und haben dort über W-LAN Zugriff auf Datenbanken, die die DHBW Mannheim lizenziert hat (cf. DBIS und EZB Einträge der DHBW Mannheim). Darüber hinaus bietet die Bibliothek sowohl die Möglichkeit Buchauszüge auf einen USB-Stick einzuscannen als auch Bücher auszuleihen.

Ein Leseausweis für die Bibliothek ist bei der Zentralen Verbuchung (Ausleihe) der Bibliothek erhältlich. Zugang zum W-LAN ist über den Bibliotheksleiter Frank Krosta (frank.krosta@dhbw-mannheim.de) erhältlich.

Die Adresse ist:

DHBW - Zentralbibliothek  
Coblitzallee 1-9  
68163 Mannheim

0621 - 4105-1118

[bibliothek@dhbw-mannheim.de](mailto:bibliothek@dhbw-mannheim.de)  
<http://www.bib.dhbw-mannheim.de>

Öffnungszeiten: Montag – Freitag: 10:00 – 22:00 Uhr / Samstag 12:00 – 20:00 Uhr

## Universitätsbibliothek Mannheim

Interessierten Studierenden der Popakademie steht die Möglichkeit offen, im Infocenter der Universitätsbibliothek eine Gast-Ecumkarte zur Nutzung der UB zu erwerben. Es wird dafür eine einmalige Gebühr von 25 Euro fällig.

## Wichtige Links:

- Online-Katalog (WebOPAC) der Popakademie:  
[https://bsz.ibs-bw.de/aDISWeb/app?service=direct/0/Home/\\$DirectLink&sp=SOPAC57](https://bsz.ibs-bw.de/aDISWeb/app?service=direct/0/Home/$DirectLink&sp=SOPAC57)  
(oder einfach im Webbrowser die Adresse [opac.popakademie.de](http://opac.popakademie.de) aufrufen)

Mobile Version des Online-Katalogs (mOPAC) der Popakademie:  
[https://bsz.ibs-bw.de/aDISWeb/app?service=direct/0/Home/\\$DirectLink&sp=SMOPAC57](https://bsz.ibs-bw.de/aDISWeb/app?service=direct/0/Home/$DirectLink&sp=SMOPAC57)

- Elektronische Zeitschriftenbibliothek (EZB):  
<http://ezb.uni-regensburg.de/index.phtml?bibid=PAK&colors=7&lang=de>
- Datenbank-Infosystem (DBIS):  
[https://rzblx10.uni-regensburg.de/dbinfo/?bib\\_id=pak](https://rzblx10.uni-regensburg.de/dbinfo/?bib_id=pak)
- Bibliothek der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mannheim:  
<http://www.bib.dhbw-mannheim.de>

- Statista: <https://de.statista.com/anmeldung/>  
Account-Erstellung: Wählen Sie die Kategorie „beruflich“ aus und registrieren Sie sich mit Ihrer Universitäts-Mailadresse, um automatisch der Campus-Lizenz zugeordnet zu werden.  
  
**Oder** nutzen Sie direkt die für die Popakademie lizenzierten Bereiche unter: <https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=http://www.statista.com>
- Portal des Fachinformationsdienstes Musikwissenschaft: <https://www.musiconn.de/> ("musiconn - Für vernetzte Musikwissenschaft") bzw. Recherche von musikrelevanten Titeln: <https://www.musiconn.de/recherche/?direct=11>

## Bibliographien und Literaturdatenbanken

Hier ist eine Liste mit relevanten online (Literatur-)Datenbanken:

- Popular music studies database <http://iismc.cini.it/>
- Texte und Materialien zum Studium der populären Musik (HU-Berlin) <https://www.musikundmedien.hu-berlin.de/de/musikwissenschaft/pop/popscripturn-1>
- WEBIS: Web-Bibliotheksinformations-System <http://wikis.sub.uni-hamburg.de/webis/index.php/Hauptseite>
- Musikinformationszentrum des Deutschen Musikrates <http://www.miz.org/>
- Gemeinsamer Bibliotheksverbund (GBV) <https://www.gbv.de/>
- Mediendaten Südwest <https://www.mediendaten.de/startseite/>
- Bibliotheksservice-Zentrum Baden-Württemberg <https://swbtest.bsz-bw.de/DB=2.1/?COOKIE=U998,Pbszgast,117,B0728+,SY,NRecherche-DB,D2.1,Ed65f7db4-1f0,A,H,R193.197.31.28,FY>

Außerdem hat die Popakademie **elektronischen Zugang zu folgenden Zeitschriften** und Zeitschriftenarchive (manche sind nur intern, also nur über das Netzwerk vom Hauptgebäude in der Hafenstr. 33 erreichbar):

- Bloomsbury Popular Music mit u.a. Bloomsbury Encyclopedia of Popular Music of the World (intern - extern mit Username: Popakademie002 & Passwort: Popakademie002) <https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.bloomsburypopularmusic.com/>  
Sowie (intern&extern): <https://login.popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.bloomsburymusicandsound.com>  
Sowie für die Popakademie lizenziertes Zugang zur Datenbank "Bloomsbury Popular Music" (als Teil von "Bloomsbury Music and Sound") über den folgenden Link: <https://www.bloomsburymusicandsound.com.popakademie.idm.oclc.org/bloomsbury-popular-music>

- Computer Music Journal  
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.mitpressjournals.org/loi/comj>
- Dancecult: Journal of Electronic Dance Music Culture (intern)  
<https://dj.dancecult.net/index.php/dancecult>
- Ethnomusicology  
Aktuelle Hefte (seit 2006, via Duke University Press)  
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://scholarlypublishingcollective.org/uip/etm>  
Hefte älter als 5 Jahre (seit 1953, via JSTOR)  
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.jstor.org/journal/ethnomusicology>
- Ethnomusicology Forum  
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.tandfonline.com/loi/remf20>
- Grove Music Online: Zugriff über Popakademie-Netzwerk  
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.oxfordmusiconline.com>
- Jazz Research Journal (intern)  
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://journals.equinoxpub.com/index.php/JAZZ>
- Journal Of Film Music (intern)  
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://journals.equinoxpub.com/index.php/JFM>
- Journal of Popular Music Studies (intern)  
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://jpms.ucpress.edu>  
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://online.ucpress.edu/jpms>
- Journal on the Art of Record Production  
<https://arpjournal.com>  
<https://www.arpjournal.com/asarpwp/>
- Journal Of World Popular Music (intern)  
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://journals.equinoxpub.com/index.php/JWPM>
- MGG online - die Musik in Geschichte und Gegenwart (intern)  
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.mgg-online.com/>
- Music in art: international journal for music iconography  
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=http://www.jstor.org/action/showPublication?journalCode=musicinart>
- Music Online (Alexander Street) - viele Volltextbücher  
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://search.alexanderstreet.com/music-performing-arts>  
Music Online: The Garland Encyclopedia of World Music  
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://search.alexanderstreet.com/glnd>
- Musikindustrie in Zahlen (frei zugänglich)  
<https://www.musikindustrie.de/publikationen/musikindustrie-in-zahlen-im-ueberblick>
- Musikwoche (intern)  
<http://www.mediabiz.de/quicklogin/login?companyName=popakademie>

- Organised sound: an international journal of music and technology  
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.cambridge.org/core/journals/organised-sound>
- Oxford Music Online  
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.oxfordmusiconline.com>
- Perfect Beat (intern)  
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://journals.equinoxpub.com/index.php/PB>
- Popular Music (intern)  
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.cambridge.org/core/journals/popular-music>
- Archiv von Popular Music bei Jstor (intern)  
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.jstor.org/journal/popularmusic>
- Archiv von Musikzeitschriften bei Jstor (intern)  
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.jstor.org/action/showJournals#43693413>
- Popular Music History (intern)  
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://journals.equinoxpub.com/index.php/PMH/index>
- Popular Music and Society (intern)  
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.tandfonline.com/loi/rpms20>
- Punk and Post Punk (intern - extern mit Login "popakademie" und Passwort "David\_1952\_Hasselhof")  
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.ingentaconnect.com/content/intellect/punk>
- Rock and Pop in the Movies  
<https://www.rockpopmovies.de/index.php?uid=84&PHPSESSID=a53c0acbe782525502e075b8d3f3eb43>
- Rock´s Backpages (intern) - kostenloser Teil:  
<https://www.rocksbackpages.com/free.html>  
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.rocksbackpages.com/free.html>
- The Wire  
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://reader.exacteditions.com/magazines/493/issues/>
- The New Grove. Dictionary of Music and Musicians  
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.oxfordmusiconline.com>  
Benutzer: Popakademie Passwort: admin
- Yearbook for traditional music  
aktuelle Hefte:  
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.cambridge.org/core/journals/yearbook-for-traditional-music>  
ältere Hefte via JSTOR:  
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.jstor.org/journal/yeartradmusi>

## Signaturübersicht

### Regal 1

- **Medienwissenschaften (MeW)**
  - Medienkunde & Kommunikationswissenschaft (MeKo)
    - Medienforschung (MeF)
    - Medienmanagement (MeMa)
    - Medientechnik (MeTe)
    - Kommunikationstheorie (KoTh)
    - Publizistik / Journalistik (Pub)
    - Mediengeschichte (MeG)
    - Medienethik (MeEt)
  - New Media (NM)
    - Internet- und Web 2.0/3.0-Technologie (INT)
    - Informatik / Programmierung (Inf)
    - Online Marketing (OnM)
    - Multimediatechnologie (MulMe)
  - Musik und Medien (M&M)
    - allgemein (Alg)
    - Gamesmusik (GM)
    - Filmmusik (FM)
    - Musikfernsehen (MuF)
    - Musikvideo (MuV)
    - Psychoakustik / Akustische Kommunikation (Pa)
    - Sounddesign (SoD)
    - Werbemusik (WM)



## Regal 2

- **Sozial-, Kultur- & Geisteswissenschaften (SKG)**
  - Kulturmanagement (KuMa)
  - Kulturpolitik / Kulturförderung (KuPo)
  - Kultur- / Sozialtheorie (KuSoT)
  - Marktforschung (MaF)
  - Politikwissen (PoWi)
  - Psychologie (Psy)
  - Sozialforschung (Sf)
    - Methodenlehre (Ml)
    - Statistik (St)
  - Wissenschaftstheorie (WM)
  
- **Kreativwirtschaft /Creative Industries (CI)**
  - Allgemeines (Alg)
  - Innovation Policies and Regional Development (IPRD)
  - Konvergenz (Kon)
  - Filmwirtschaft (FiW)
  - Rundfunk (RF)
  - Buchmarkt, Verlagswirtschaft (BuM)
  - Games Industry (Gi)
  - Werbung (We)
  - Mode (Mo)
  - Design (De)
  - Architektur (Arch)
  - Kunstmarkt (KM)

## Regal 3

- **Musiklehrbücher & Noten (MN)**
  - Instrumental (Inst)
    - Drums (Dr)
    - Gitarre (Git)
    - Keyboard (Key)
    - Bass (Ba)
    - Bağlama (Bg)
    - Ensemble des türkisch-arabischen Raumes (ETAR)
    - Mediterranean / Middle Eastern Percussion (MPer)
    - Oud (Ou)
    - weitere Instrumente (WI)
  - Songwriting / Texten / Komposition (STK)
  - Gesang: Stimme / Sprache / Ausdruck (Ges)
    - Atemtechnik & Stimmbildung (AS)
    - Schauspielkunst (SK)
    - ganzheitliche Körperarbeit für SängerInnen (GK)
    - Stimmpädagogik (Pä)
    - Gesang Basics & Einsingen (BE)
    - Gesangstechniken & Improvisation (Te)
    - Chor & Gesangsnoten (Ch)
  - Musiktheorie (MuT)
    - allgemein (Alg)
    - künstlerisch pädagogischer Schwerpunkt (KpS)
    - türkisch-arabischer Raum (TAR)
  - Producing (Pro)
- **Pädagogik (Pä)**
  - Allgemein (Alg)
  - Musikpädagogik (Mu)

## Regal 4

- **Populäre Künste & Kultur (PKK)**
  - Allgemein (Alg)
  - Geschichte der Populären Musik (PMG)
    - Übersichtswerke (Üb)
    - Genres (Gen)

## Regal 5

- **Populäre Künste & Kultur (PKK)**
  - Popkultur (PK)
    - Allgemeine Theorien (AlgT)
    - Künste (Kü)
      - Photographie
      - Film
      - Theater / Musiktheater
      - Tanz
      - Bildende Künste
      - Literatur
      - Architektur
      - Comics
      - Design
      - Mode / Fashion
    - Lifestyle (Li)
      - Suchtmittel
  - Popular Music Studies (PMS)
    - Allgemeine Theorien (AlgT)
    - Technik, Sound & Ästhetik (TSÄ)
  - Geschichte der Populären Musik (PMG)
    - Künstlerbiographien (Bio)

## Regal 6

- **Medien (Me)**
  - Tonträger (T) (alphabetisch nach Künstlernamen)
  - Tonträger (T) (thematische Untergruppen, zum Teil im Regal 14)
    - Bandpool (B)
    - Popakademie-Studierende/Dozierende (P)
    - Sammlungen unterschiedlicher Interpreten (Com)
    - Jazz (J)
    - Kinder (Ki)
    - Klassik (KL)

## Regal 7

- **Zeitschriften (Z)**
  - Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik (ZfWU)
  - Fontes Artis Musicae (Fontes)
  - Computer Music Journal (CMJ)
  - Froots (Froots)
  - Popular Music (PM)
  - Popular Music and Society (PMS)
  - Rock Music Studies (RMS)
  - Ethnomusicology (Ethno)
  - World of Music (WoM)
  - Ethnomusicology Forum (EthFo)
  - Pop: Kultur & Kritik (PopK&K)
  - Post & Postpunk (PPP)
  - Mannheimer Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre (MB-BWL)
  - Billboard (Bibo)
  - International Arts Manager (ArtMan)
  - MEIEA Journal (MJ) [Journal of the Music and Entertainment Industry Educators Association]
  - W & V (Werben & Verkaufen) (W&V)
  - Kulturpolitische Mitteilungen (KPM)
  - Organised Sound (OrSo)
  - Buchmarkt (BM)
  - GamesMarkt (GM)
  - Chart-Report Germany (Chart)
  - Blickpunkt: Film (BPF)
  - Sound & Recording (Sound)
  - Songlines (SL)
  - sonstige Zeitschriften

## Regal 8

- **Zeitschriften (Z)**
  - Harvard Business Manager (HBM)
  - Brandeins (BrE)
  - Musikwoche (MuWo)
  
- **Musiken der Welt (MW)**
  - Allgemein (Alg)
  - Ethnomusikologie (EthMu)
  - Musik und Religion (MuR)

### *Nach Kontinenten & Ländern geordnet:*

- Afrika (Af)
  - allgemein (Alg)
  - sowie Land oder Region
- Asien (As)
  - allgemein (Alg)
  - sowie Land oder Region
- Australien (Au)
- Europa (Eu)
  - allgemein (Alg)
  - sowie Land oder Region
- Naher Osten (NaOs)
  - allgemein (Alg)
  - sowie Land oder Region
- Nordamerika (NoAm)
  - Land oder Region
- Mittelamerika (MiAm)
  - Land oder Region
- Südamerika (SüAm)
  - Land oder Region

## Regal 9

- **Recht (Re)**
  - Musikrecht (MuR)
  - Wirtschaftsrecht (WiR)
  - Presse- / Medienrecht (PrR)
  - Urheberrecht / Leistungsschutzrecht (Urb)
  - Allgemeine Sammlungen, Gesetzestexte und Verordnungen (Alg)
  - Creative Industries (CI)
  - Veranstaltungsrecht (Ver)
  
- **Semesterapparate/Handapparate**

## Regal 10

- **Musikwirtschaft (MuWi)**
  - Allgemeine Musikwirtschaft: Handbücher, Studien, Jahrbücher (MuWi)
  - Konzerte und Events (K&E)
  - Musikvertrieb (MuVe)
  - Musikmarketing (MuMa)
  - Zweit- und Drittauswertung, Lizenzierung (Verw)
  - Künstlerentwicklung (KüE)
  - Künstlermanagement (KüMa)
  - Tonträgerindustrie (Tol)
  - Verbandswesen, Verwertungsgesellschaften (Verb)
  - Verlagswesen (Vlg)

## Regal 11

- **Allgemeine Wirtschaftswissenschaften (AW)**
  - Allgemeine VWL (VWL)
  - Allgemeine Marketinglehre / Marketingtheorie (Ma)
  - Unternehmensmanagement (UM)
  - Steuerlehre (Stl)
  - Wirtschaftsethik (WiEt)
  - Wirtschafts- und Sozialpolitik (WiSoP)
  - Wirtschaftspsychologie (WiPsy)

## Regal 12

- **Studium Generale (SG)**
  - Allgemeine Werke (A)
  - Gender & Diversity (GeDi)
  - Sprache (Sp)
  - Wissenschaftliches Arbeiten (WA)
    - Selbstmanagement, Lerntechniken (SL)
    - Techniken wissenschaftlichen Arbeitens (Twa)
    - Rhetorik, Präsentations- und Schreibtechniken (RPS)
    - Projektmanagement (PM)
  
- **Allgemeine Wirtschaftswissenschaften (AW)**
  - Allgemeine BWL (BWL)
  - Finanzwissenschaften / Controlling / Finanzmanagement (FiWi)
  - Führung / Leadership / Personalwirtschaftslehre (Fü)
  - Existenzgründung / Unternehmensgründung / Entrepreneurship (Exi)

## Regal 13

- **Jahrbücher (JB)**

## Regal 14

- **Nachschlagewerke (N)**
- **Bulgarien – Musik & Kultur – Bücher / CDs / DVDs**

- **Medien (Me):**

### Schallplatten:

- Alte Signaturen (**Me-LP**)
- Neue Signaturen (seit 2022):

Langspielplatten (**Me-VLP**)

Singles (**Me-VSP**)

Sonderformate/Medienkombinationen/Boxsets (**Me-Var**)

### DVDs:

- div. Künstler:innen/Bands/Filme (**Me-D**)

### Filmmusik-CDs:

- Original Soundtracks (**Me-T-OST**)